

PROGRAMMA N. 6: cultura e sport

AREA AMMINISTRATIVA	TIPO PROGETTO	INNOVATIVO	ESERCIZIO: 2017
----------------------------	----------------------	-------------------	------------------------

OBIETTIVO:	CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI
MOTIVAZIONE	<p>Cambiare il modello di biblioteca significa ri-concepire il proprio spazio fisico, quello vero, reale, fatto di aree, di angoli e di scaffalature. E allo spazio fisico, con l'informatica e il digitale, si affianca quello virtuale, creato dall'avvento di internet e del mondo dei social: due spazi, due mondi intersecati in cui le biblioteche possono <i>fare rete</i>, dal piano tecnologico-infrastrutturale al piano relazionale e viceversa.</p> <p>Il presente progetto risulta incentrato proprio sul fare rete nella sua accezione più ampia del favorire legami e connessioni e consta fondamentalmente delle seguenti macro aree di attività.</p>

Macroattività ed obiettivi operativi
<p>➤ FARE RETE CAMBIANDO GLI SPAZI</p> <p>Ripensare gli spazi fisici della visione e consultazione, e quindi intervenire concretamente sulla disposizione degli scaffali i quali dovranno accogliere libri che non sono più l'unico veicolo della lettura e che quindi, non possono più essere ricettacoli di polvere accatastati e confusi nei ripiani, a creare "disturbo" e confusione, ma hanno ora bisogno di mostrarsi in nuove e recenti vesti, come oggetti appetibili e accattivanti.</p> <p>AMPLIARE GLI SPAZI DI LETTURA PER TROVARE NUOVI RIMANDI SIGNIFICATIVI che destrutturano la vecchia logica della</p>

OBIETTIVO:**CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI**

classificazione, per creare percorsi bibliografici pubblici e quindi accessibili, destinati a diventare ponti di congiungimento tra il dentro e il fuori le nostre istituzioni: i temi sociali (il lavoro, la violenza sulle donne, i fenomeni migratori, i disagi ma anche i viaggi, i sentimenti), gli argomenti trattati nelle scuole, presenti o meno nel calendario civile, gli eventi che complessivamente interessano la comunità.

AMPLIARE LA SEZIONE RAGAZZI che, nei limiti fisici consentiti, dovrebbe diventare una zona multifunzionale e in grado di trasformarsi alle quotidiane mutevoli esigenze del servizio: accogliere i gruppi classe per le letture tematiche e il prestito librario la mattina, i laboratori pomeridiani per bambini in occasione delle festività e delle ricorrenze: Halloween, S. Lucia , Natale e per l'*Angolo del racconto*, gli incontri serali del gruppo di lettura e le iniziative da esso organizzate che, per loro natura, prevedono una presenza ridotta di pubblico quali l'accoglienza degli autori emergenti e le letture teatrali, che se effettuate in biblioteca non sono gravate del pagamento diritti SIAE.

Tale zona verrà arricchita di:

- scaffali mobili e di aree espositive tematiche, individuate attraverso percorsi bibliografici, destinate alle proposte di lettura alle classi;
- tappetone per accogliere in maniera comoda ed informale gruppi di bambini;
- verranno introdotti semplici elementi d'arredo per creare sedute confortevoli.

INDIVIDUARE NUOVE AREE FRUIBILI IN AUDITORIUM da arredare con strutture leggere, maneggevoli e mobili, da approntare al momento, anche "realizzate in casa" dai volontari con materiale di riciclo (cassette della frutta, espositori del cinema, etc.), per un progetto denominato "Lo Sbarazzo" e le tradizionali "Bancarelline del libro". "Lo Sbarazzo" verrà effettuato con il materiale delle donazioni degli utenti, non utilizzato per la biblioteca e per la bancarella del libro che, lasciato esposto in auditorium, può essere prelevato, a titolo gratuito o su offerta da destinare all'acquisto di libri nuovi per la biblioteca o tramite scambio libri.

RIDESTINARE LA ZONA ATTUALMENTE RISERVATA ALLO STUDIO ma poco utilizzata perché troppo angusta e rumorosa e divenuta ancor meno utile dopo l'apertura della Sala studio vicino al Comune.

RIMODULARE LO SPAZIO RISERVATO ALLE INFORMAZIONI ALLA COMUNITA' (volantini, manifesti iniziative del territorio organizzate internamente e da terzi, annunci di varia tipologia).

➤ **FARE RETE LIBERANDO GLI SPAZI**

POTENZIARE LE OPERAZIONI DI SCARTO *in itinere*: nuovi spazi si ricaveranno con il potenziamento delle operazioni di scarto e la conseguente razionalizzazione e censimento dei depositi. Il riordino interessa le seguenti sezioni, dislocate a seconda delle esigenze di utilizzo in tre zone: magazzino, per le opere destinate ad un prossimo scarto, armadi per le doppie copie di classici, dei titoli per le gare di lettura e per gli autori più prolifici della narrativa di genere, e il deposito comunale per la saggistica, i classici poco richiesti e il materiale di storia locale. Le operazioni verranno pianificate e calendarizzate ora in vari step che saranno attuati nel corso dell'anno.

➤ **FARE RETE LEGANDOSI**

OBIETTIVO:	CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI
-------------------	--

POTENZIARE LA RETE VIRTUALE ATTRAVERSO GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE:

Rete bibliotecaria Bresciana (RBB): una realtà ormai consolidata ed estesa (ora comprende oltre che Mantova e Cremona, la biblioteca Queriniana di Brescia con le biblioteche cittadine), che consente a ciascuna biblioteca di allargare il proprio bacino e di offrire alla propria utenza la possibilità di muoversi al di là dei confini geografici del paese, e di moltiplicare, attraverso l'inter-prestito, il proprio patrimonio.

Medialibrary on line, servizio fornito dalla Provincia, la banca dati con contenuti multimediali, e-book, periodici, etc., scaricabili gratuitamente) che consente di sgravarsi dal compito di esporre e conservare il materiale poco fruito, dando un'opportunità decisamente al passo coi tempi.

Piattaforma COSE DA FARE, proposta da RBB, all'indirizzo: <http://brescia.cosedafare.net/>, che prende avvio nel 2017, ben si attaglia alla logica della creazione dei possibili e molteplici legami con il territorio. Essa verrà utilizzata in sostituzione all'attuale portale di inserimento degli eventi di Clavis sull'interfaccia utenti. Molto più articolata di quest'ultima, non sarà un solo contenitore di iniziative ma molto di più (ad esempio un sistema per la gestione dei corsi, dei pagamenti da parte degli utenti, etc.), e un portale informativo sulle notizie del paese e su coloro che operano sul territorio.

➤ **Prospettiva di analisi dinamica**

Evidenziare le capacità e le potenzialità emerse in relazione ai cambiamenti temporali del/nel contesto aziendale di riferimento, ovvero:

- valorizzare il valore culturale dell'attività di biblioteca secondo nuove logiche
- valorizzare il valore economico dell'attività di biblioteca secondo nuovi investimenti per il funzionamento interno
- valorizzare il valore sociale dell'attività di biblioteca secondo nuovi assetti in ambiente analogico e in ambiente virtuale
- potenziare le politiche di scarto ragionato e funzionale per dare maggior respiro alle proposte "al passo coi tempi". La biblioteca deve essere pronta a cogliere i segni dei tempi e sapere come intervenire di conseguenza
- definire e gestire in modo efficiente le politiche di scarto e di conservazione per avere dei depositi censiti e razionalizzati
- rispondere tempestivamente ai bisogni dell'utenza sapendo reperire in tempi sempre più celeri materiale dislocato in altre sedi collaterali
- formazione interna del personale sulle nuove proposte in vigore a partire dal 2017: conoscenza e utilizzo della nuova piattaforma COSE DA FARE
- implementazione della nuova piattaforma COSE DA FARE per calarla nel proprio contesto territoriale
- saper costruire una rete di reti sfruttando al massimo tutti gli strumenti a disposizione in ambiente analogico e in ambiente virtuale e saperli far dialogare

Interdipendenze (CdR coinvolti)	Uffici tecnico
--	----------------

Indicatori di risultato:	Recuperare spazio fisico in
---------------------------------	-----------------------------

Risultato previsto:	Fare rete cambiando gli
----------------------------	--------------------------------

OBIETTIVO:	CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI		
	<p>biblioteca e negli spazi culturali collaterali per creare uno spazio complessivamente concepito per dialogare con i vari bacini d'utenza</p> <p>Gestire in modo efficace e corretto il patrimonio librario analogico, rendendolo più fruibile non solo sul piano della lettura ma anche dell'animazione culturale</p> <p>Creare nuovi legami e fidelizzare nuovi bacini d'utenza che possano trovare nella biblioteca una risposta interculturale e multiforme alle proprie esigenze</p> <p>Ricavare nuovi spazi fisici da riutilizzare in modo più strategico e mirato</p> <p>Pianificare nuove destinazioni d'uso in base a rilevazioni di standard e bisogni già effettuate</p> <p>Concretizzare nuove destinazioni d'uso con risorse interne, riciclo di materiali, idee nuove con materiali vecchi: la tradizione al servizio dell'innovazione</p> <p>Conoscere i nuovi sistemi e fare complessivamente sistema</p> <p>Creare una biblioteca multimediale e relazionale</p>		<p>spazi: 100% - operazioni di recupero e razionalizzazione degli spazi, con migliorie di arredo.</p> <p>Fare rete liberando gli spazi: si effettueranno scarti a tranches, liberando gradualmente i depositi coinvolti. A fine anno si renderà il numero dei volumi eliminati. Risultato in cifre e non in %.</p> <p>Fare rete legandosi: mantenimento dei legami istituzionali già presenti (RBB e Medialibrary): 100%. Sviluppo della nuova piattaforma "Cose da fare": il risultato in % dipende da variabili anche esterne all'ente (lavori di concerto con la Provincia, formazione e seminari di taglio operativo).</p>

OBIETTIVO:	CAMBIARE IL MODELLO PER CREARE NUOVI LEGAMI
-------------------	--

Grado di raggiungimento dell'obiettivo

Obiettivo raggiunto al 100%
Fare rete cambiando gli spazi: Gli obiettivi di riorganizzazione degli spazi sono stati tutti pienamente raggiunti con soddisfazione dei fruitori della biblioteca che hanno apprezzato in particolare la nuova e più fruibile zona destinata ai piccoli lettori e la possibilità di realizzare nuovi progetti.
Fare rete liberando gli spazi: Revisione del patrimonio librario realizzato al 100%, per il dettaglio si rinvia alla determina n. 238/2017.
Fare rete legandosi: Tutte le iniziative sono state pubblicizzate sulla nuova piattaforma.

AREA AMMINISTRATIVA	TIPO PROGETTO	MANTENIMENTO	ESERCIZIO: 2017
----------------------------	----------------------	---------------------	------------------------

OBIETTIVO:	CONSOLIDARE LA RETE RELAZIONALE
MOTIVAZIONE	<p>Analizzando le connessioni tra il modello di biblioteca comunale concepito nella nostra realtà territoriale e la gestione più ad ampio raggio delle politiche socio-culturali in essa calate, si individuano importanti leve per la crescita e la maturazione dei soggetti, fisici e giuridici, operanti sul territorio per il bene della comunità e nel contempo fruitori dei suoi servizi. Tali leve confluiscono in determinati “nodi” per la costruzione di sistemi di sviluppo condivisi.</p> <p>Costruire e rafforzare una rete relazionale tra l’ente e le associazioni locali, gli istituti di istruzione e il bacino di utenza della biblioteca, significa pianificare in modo sistematico ed integrato interventi per il territorio, mettendo in luce quest’ultimo davvero come risorsa “di per sé”.</p>

Macroattività ed obiettivi operativi

Organizzare i servizi e le iniziative sul territorio sia dal Comune direttamente, sia collaborando con le associazioni e i cittadini attraverso la concessione di contributi e patrocini garantendo il sostegno alle strutture con finalità culturali

Valorizzare l’organizzazione dei servizi e delle iniziative finalizzate a promuovere le attività di lettura presso la cittadinanza collegandosi a mirate iniziative culturali per target di età

Gara di lettura scuole:

Elementari e media – con sistema bibliotecario – diverse biblioteche

50 titoli da leggere storie per gioco

OBIETTIVO:	CONSOLIDARE LA RETE RELAZIONALE
-------------------	--

Incontro presentazione - bibliografia

Gruppo di lettura:

Nato nel 2008 da un bisogno condiviso di comunicazione e di confronto (di legami appunto), vede più di 20 persone che si incontrano ogni mese per confrontarsi su una lettura concordata. Anche il Gruppo di lettura ha manifestato da tempo il bisogno di nuovi spazi.

Rapporti con le scuole per attività laboratoriali e di animazione culturale:

L'intensificazione dei rapporti con le scuole, con le visite in biblioteca e la collaborazione ad alcune iniziative del calendario civile necessitano di luoghi in cui possono essere idoneamente ed efficacemente esercitate.

STRATEGIA

Si procede di seguito ad indicare, per ciascuna macro area (A-B-C), gli ambiti di misurazione del risultato complessivamente raggiunto, esaminato sotto il duplice aspetto del risultato e del trend (prospettiva di analisi statica e prospettiva di analisi dinamica).

Formazione interna del personale sulle nuove proposte in vigore a partire dal 2017: conoscenza e utilizzo della nuova piattaforma COSE DA FARE

Implementazione della nuova piattaforma COSE DA FARE per calarla nel proprio contesto territoriale

Saper costruire una rete di reti sfruttando al massimo tutti gli strumenti a disposizione in ambiente analogico e in ambiente virtuale e saperli far dialogare

TREND

Conoscere i nuovi sistemi e fare complessivamente sistema

Creare una biblioteca multimediale e relazionale

Estendere l'utilizzo della nuova piattaforma a soggetti esterni alla biblioteca (Uffici del Comune, Associazioni del territorio, etc.)

Interdipendenze (CdR coinvolti)	
--	--

Indicatori di risultato:	Gara di lettura Concretizzazione impatto dell'evento sulla comunità e analisi del riscontro ottenuto: n.
---------------------------------	--

Risultato previsto:	Realizzazione e gestione dell'evento, dall'inizio alla sua conclusione. Non strettamente
----------------------------	---

OBIETTIVO:	CONSOLIDARE LA RETE RELAZIONALE			
	partecipanti, n. educatori coinvolti, entità bibliografia predisposta. Gruppo di lettura: <u>n. componenti</u> (differenziando quelli ormai consolidati dai nuovi ingressi); <u>politiche di promozione e valorizzazione:</u> canali utilizzati e loro impatto nella logica di ampliare il gruppo tradizionale; <u>analisi andamento delle presenze nel tempo</u> (se costante o meno).			quantificabile in termini percentuali ma sulla base di un'analisi dell'impatto strategico sulla comunità e sul bilancio dell'evento in relazione alle precedenti edizioni.

Grado di raggiungimento dell'obiettivo
<p>Gara di lettura: raggiunto - Adesione di n. 4 classi. I numerosi progetti scolastici non consentono di avere il numero maggiore di adesioni che si auspicava per il 2017.</p> <p>Gruppo di lettura: pienamente raggiunto - realizzazione e gestione dell'evento, articolato in 9 incontri con cadenza mensile. Numero adesioni: mediamente 20 persone ad incontro in aumento rispetto agli scorsi anni.</p>